

# VELINIA PER L'INCREMENTO E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI BOSCHIVI SOC.COOP. A R.L

ASSEMBLEA DEL 2 marzo 2024



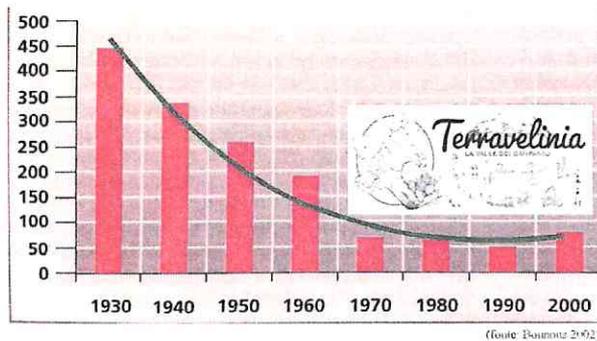
Prodotto conferito dal 2019 ad oggi



calibro	2019	2020	2021	2022	2023
1	35164	59222	19683	101248	12069
2	60989	81614	49155	89171	16955
3	22047	23518	26535	19812	3571
totale	118200	164354	95373	217270	32595

**Il Clima condiziona fortemente la produzione. Attualmente le richieste di marroni alla Coop.va da parte di clienti è sempre più influenzata dal clima e dalla concorrenza nazionale e internazionale.**

## LA CASTANICOLTURA NON BASTA PIU' !



Secondo dati 2021 la produzione di marroni e castagne di circa 46.400 tonnellate QUESTO COLLOCA L'ITALIA AL QUARTO POSTO NEL MONDO E PROSSIMAMENTE SARA' SUPERATA PROBABILMENTE DA UN ULTERIORE PRODUTTORE.

### MOTIVI INTERNI

- Spopolamento delle AREE INTERNE a favore di città e zone costiere;
- Abbandono culturale generalizzato a favore del pubblico impiego dagli anni 70;
- Diminuita sostenibilità della produzione primaria agricola.

### MOTIVI ESTERNI

La Cina produce 20 volte rispetto all'Italia ed i Governi turco, cinese e coreano finanziano nuovi impianti .....IN ITALIA QUALI MISURE???

## COME REAGIRE?...non si può attendere

- Entrata in nuovi business;
- **COGLIERE L'OPPORTUNITA' DELLA PIU' ALTA DOMANDA DALL'ESTERO NONOSTANTE LA MINORE PRODUZIONE;**
- Ampliamento della base di conferimento;
- Creazione di società controllata (*Velinia Lab*);
- E-commerce
- gestione dei frutteti boschi abbandonati per intercettare contribuzione ;
- Progettazione finanziata continua.



**MARKETING TERRITORIALE**

**COME IN ALTRE AREE ITALIANE**

# Il nuovo commercio che viene dall'europa

## NUOVE TRASFORMAZIONI E SVILUPPO DI PACCHI PRONTI

### **FONTE: MARKETING FRANCESE**

- Nuove possibili trasformazioni della materia prima :  
CONIUGARE TRADIZIONE ED INNOVAZIONE
- Collaborazione con aziende agricole del territorio  
LE RETI LOCALI
- i pacchi pronti consentono di VEICOLARE  
NUOVI PRODOTTI



Si trova in vendita nei punti di vendita, esclusi i chioschi, nei supermercati, nelle cartolerie, presso i rivenditori.

Art. 9 (Quarto sociale)

La società, nel riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto:

a) lo studio dello stato attuale e delle prospettive di sviluppo dei margini, attività, risorse e del patrimonio boschivo in genere;

b) il miglioramento ed il trattamento delle colture tipiche, decidui del territorio dei comuni interessati;

c) l'ulivo, l'acquino e la conduzione dei castagneti e dei boschi, nonché la conduzione per conto dei soci di terreni investiti ad analoghe colture;

d) l'acquisto e la gestione di macchine agricole ed strutture per una più razionale conduzione dei boschi e di macchine per la trasformazione dei prodotti forestali;

e) la realizzazione di viabilità di accesso ed opere di altre opere di miglioramento fondiario nei comuni;

f) l'acquisto di concimi organici e di ogni altro bene nell'interesse dei soci;

g) il maceramento, la selezione, lo stoccaggio e la lavorazione dei frutti e degli altri prodotti boschivi, nonché dei prodotti del sottobosco;

h) realizzazione di impianti idonei per l'attuazione degli scopi di cui al punto precedente;

i) realizzazione di allevamenti zootecnici;

l) vendita collettiva delle castagne, i prodotti del sottobosco, del legname derivante dal taglio dei boschi in genere e di ogni altro prodotto agricolo, zootecnico anche mediante l'apertura di eventuali stand;

m) la ricerca del marchio di origine per la tutela dei prodotti e la partecipazione a mostre, mercati e fiere interessanti il settore;

n) assistenza tecnica dei produttori e formazione professionale dei soci, loro familiari e manovali;

o) adesione della cooperativa ad organismi di secondo o terzo grado per una migliore organizzazione delle proprie attività;

p) promozione ed incentivazione di iniziative agronomiche.

## ALTRI PRODOTTI PER FARE PROFITTI e compensare la crisi



1. **Marroni** *Il core business*
2. **Trasformati** *L'agroalimentare*  
*Per produrre e guadagnare tutto l'anno*
3. **Birra Acuatrina** *Mercato no crisi*  
*Per accompagnare ed entrare altro mercato*
3. **Proposte?** *da Statuto : Agriturismo, allevamento zootecnico, frutti di bosco, legname ma la proposta costruttiva è sempre ben accetta*



## ADEGUAMENTI DELLO STATUTO



### 1. Voto segreto

la serenità di esprimere un libero convincimento senza condizionamenti

### 2. Divieto di terzo mandato

Principio democratico e ricambio nella gestione amministrativa è garanzia di controllo indiretto



## DECRETO BIS AGRISOLARE



1. CDA ha determinato la partecipazione *ma si va al 2027*
2. Assemblea costituisca la CER con 6 soci *per avere continuità fino al termine del progetto*
3. Chiesto incontro Marini *Gaia srl*
4. Credito con BCC *per coprire il 60%*



## **Velinia Lab srl**



- ✓ *Il bilancio 2022 non resoconta ancora alcuna attività...lo farà nel bilancio 2023*
- ✓ *Il contratto estimatorio ottimizza il valore dei profitti*
- ✓ *il fagotto di vespasiano ha guadagnato consulenza preziosa*

## **Societa cooperativa velinia**



- ✓ *Il disavanzo*
- ✓ *L'ammortamento*
- ✓ *la redistribuzione dell'82% del fatturato*

# RELAZIONE SULLA GESTIONE



- ✓ *Il contesto produttivo non migliora*
- ✓ *La politica gestionale ed il settore commerciale da lanciare post crisi*
- ✓ *base sociale più giovane e attenta... pian piano produrrà iniziative proprie in cui crederà*



**Invito a ritrovare la coesione e a non**

**sprecare energie:** *non conferire in cooperativa è un*

*tradimento dello statuto, divulgare falsità toglie energie per replicare l'ovvio e danneggia la cooperativa che è di tutti*

**Chi fa sbaglia e verrà corretto da chi viene dopo**





**ce la si può fare solo se  
non ci perdiamo nel  
chiacchiericcio inutile**

