



ELENCO SOMMARIO DELLE INIZIATIVE DAL 2019 AL 2024

1. Sito Internet rifatto con finanziamento e aggiornato senza costi
2. Inserimento consultabile nel sito di tutti i documenti amministrativi
3. costituzione del fascicolo aziendale che costituisce l'identità delle aziende agricole
4. istituzione del sistema delle deleghe per ogni membro del Consiglio di amministrazione
5. costruzione della macchina per campionatura delle castagne per verifica del marciume
6. Ricerca nuovi soci e subentri ai deceduti per ampliamento e ringiovanimento base sociale
7. ricerca di mercato dei migliori impianti per idrotermo terapia e sopralluoghi agli esistenti
8. efficientamento del forno di essiccazione
9. ricerca dei punti vendita esterni da 12 a 48 a 72 e poi 84 negli anni per fidelizzazione una rete di distribuzione alla vendita dei trasformati durante tutto l'anno
10. Verifica in letteratura delle denominazioni del marrone
11. costruzione della macchina per asciugatura ad aria forzata recuperando un vaglio in disuso
12. finanziamento e realizzazione della piattaforma di e-commerce
13. progettazione del PSR con
 - a. miglioramento postazione e impianti idrotermo terapia
 - b. serra per propagazione vegetale
 - c. macchine e attrezzature per lavorazione nei castagneti
 - d. creazione del completo laboratorio di trasformazione
 - e. Pannello fotovoltaico inseguitore
 - f. macchina sottovuoto
 - g. meccanismo di scambio dei residui della lavorazione con humus per campagna di sconto in favore dei soci a prezzo ribassato rispetto a quello reperibile sul mercato
 - h. mulino in pietra
 - i. bilancia verificatrice
 - j. Adattamento impiantistica dei magazzini per usi del laboratorio
14. realizzazione della campagna adotta un castagno
15. Realizzazione di un ufficio ad uso di tutti gli amministratori e componenti del Comitato
16. ripresa della campagna dei lanci del torymus dopo verifica delle zone infestate residue
17. composizione di pacchi pasquali e natalizi per proposte alle aziende
18. pulizia del capannone piccolo e alienazione del materiale dei terremotati a enti di volontariato
19. recupero dei 54.000 € dalla comunità montana per il torymus del 2014
20. ricerca giuridica ed economica per la creazione del srl non agricola controllata al 100%
21. analisi dei marroni trattati in idrotermo terapia e conferma dei risultati
22. realizzazione di impianto di sterilizzazione in economia di capacità fino a 5 qli/ora
23. azzeramento dei 2 mutui bancari accessi per liquidità precedenti al 2019
24. Contrazione di un mutuo garantito ISMEA accedendo alle facilitazioni COVID
25. vincita del bando porto sicuro con ARSIAL per costi consegna a domicilio e orto biologico
26. Ipotesi realizzazione orto botanico nel parco fluviale
27. esportazione di prodotti per verifica commerciabilità all'estero
28. Ampliamento della base di conferimento a 15 prodotti di tradizione territoriale
29. sperimentazione della redditività di una squadra di recupero dei castagneti abbandonati
30. vincita del bando PID 4 0 per acquisizione computer e rete locale con gestionale su postazioni
31. combinazione in unica iniziativa della campagna adotta un castagno e soci sovventori
32. aumento della partecipazione ad eventi esterni con disponibilità soci sovventori
33. recesso da Confcooperative e adesione ad Unicoop
34. creazione del fondo di lotta alla CINIPIDE e al mal d'inchiostro con i comuni del territorio
35. attivazione del pacchetto magazzino esistente nel Gestionale Zucchetti e mai utilizzato
36. verifica dei limiti del gestionale Zucchetti ed indagine di mercato su possibili sostituti

37. partecipazione a concorsi con la farina di marroni
38. partecipazione ai concorsi di biscotteria artigianale
39. istituzione del fondo di sviluppo tecnologico con i proventi delle quote dei soci sovventori
40. Realizzazione di due documenti aggiuntivi al bilancio: relazione di gestione non più fatta dagli anni '90 e rendiconto finanziario per una migliore illustrazione dell'esercizio finanziario ai soci
41. Istituzione del rapporto commerciale con il "consorzio prodotti tipici" per divulgazione
42. applicazione al bando FOOD INNOVATION HUB e creazione del FAGOTTO DI VESPASIANO
43. istituzione della procedura di acconto ai soci conferitori che ne fanno richiesta alla consegna
44. incontri nei comuni con soci e cittadini per illustrare l'attività della cooperativa
45. Verifica burocratica e preparazione per la creazione di un opificio per infusi tradizionali
46. inizio della pratica per la propagazione vegetale e autorizzazione fitosanitaria per la serra
47. inizio della procedura di certificazione biologica collettiva, primi in campo nazionale
48. adesione alla rete di aziende su strada Salaria E' rappresentativa delle realtà della valle
49. riordino e sanatoria degli errori sul libro soci
50. creazione di 5 aree funzionali di lavoro con una mail per ogni settore di attività
51. affinamento del contratto con i soci sovventori ampliando i compiti di divulgazione
52. deposito del marchio aziendale TERRAVELINIA in ambito europeo
53. denominazione dei prodotti realizzati con nomi di luoghi della valle per realizzazione campagna di marketing territoriale
54. realizzazione di una capacità interna (da soci sovventori) di redazione di etichette
55. regolamento di sicurezza alimentare, biologico e procedure di conferimento
56. inizio progressivo di una contabilità a partite separate con accantonamento ridotto per il periodo non castanicolo in attesa di aumento dei profitti del punto vendita
57. accesso alla cassa integrazione agricola (CISOA) per i dipendenti a tempo indeterminato
58. convegni tematici per ogni sagra con partecipazione di autorità e report inviati in Regione
59. ricostituzione del fondo per l'acquisto del capannone da Arsial
60. realizzazione del catalogo dei prodotti per pubblicazione sul sito ai fini della vendita online
61. realizzazione della birra AQUATRINA dopo un anno di tentativi
62. Creazione e formazione con stage di un addetto commerciale per futuro impiego
63. diversificazione degli affitti di fondo rustico e di fondo produttivo
64. realizzazione di bacheche di legno della cooperativa per ogni comune
65. tentativo di realizzare recinzioni di fondi dei soci totalmente finanziate da PSR al 100%
66. Definizione del banco di vendita quale vetrina delle eccellenze della valle in agroalimentare
67. previsione di agronomi in cooperativa a disposizione le esigenze dei soci
68. aumento costante dei prezzi di vendita dei marroni fino alla soglia dei 9 € al chilo per il BIO
69. tentativo di costituzione di una comunità energetica finanziabile con fondi PNRR
70. espulsione dei soci che conferiscono apertamente a commercianti
71. Proposte di modifiche statutarie per democratizzazione nella vita sociale a richiesta dei soci
72. tentativo di realizzazione di pasta con farina di marroni
73. Acquisizione per la vendita di una cultivar di marroni diversa da quello locale per spingere in alto il prezzo di vendita di quello autoctono
74. Organizzazione di un completo accesso agli atti da parte dei soci rendendo disponibile l'archivio nel PC in sede, l'organizzazione degli atti amministrativi e contabili nel sito web e approntamento di un archivio cartaceo accessibile nell'Ufficio del CDA
75. Verifica sull'esaurimento degli accantonamenti per acquisto capannone periodo 2011-2019
76. richiesta di ispezione straordinaria all'autorità di vigilanza per avere un giudizio autentico sulla bontà delle iniziative amministrative e sulla eventuale necessità di correttivi
77. Inizio di procedura di recupero di consistenti quantità di ferie arretrate dei dipendenti maturate in tempi passati e non assorbite con l'onere di doverle retribuire doppiamente

LE INIZIATIVE ADOTTATE E NON CONSOLIDATE COSTITUISCONO UTILI OPERAZIONI DI START UP O ANCHE SOLO DI ESPLORAZIONE GESTIONALE PER IL FUTURO OVE VERRANNO VERIFICATE E NEL CASO DEFINITIVAMENTE CONSOLIDATE DA UN ORGANO AMMINISTRATIVO DIVERSO DA QUELLO CHE LE HA ATTIVATE INIZIALMENTE.